

Externe analyse

Marketing Analyses

In dit artikel wordt **de externe analyse** uitgelegd. Na het lezen begrijpt u **de externe analyse** en kunt u deze toepassen op het strategisch beleid van uw organisatie.

U kunt de volgende onderwerpen in dit artikel verwachten:

1. **Wat is de externe analyse?**
2. **Waarom een externe analyse?**
3. **Hoe voer ik een externe analyse uit?**

Wat is de externe analyse?

De Externe analyse is de analyse van de externe omgeving en geeft inzicht in de kansen en bedreigingen binnen een bedrijfsomgeving. Dit vormt de input voor een **SWOT analyse** waarop de uiteindelijke strategie van een onderneming gebaseerd is. Samen met de **Interne analyse** vormt het de **situatieanalyse**.

Waarom een externe analyse?

Door kenmerken uit de bedrijfsomgeving als basis te kiezen voor een lange termijn strategie is een onderneming in staat een goede afstemming te bereiken tussen vraag en aanbod. Hierdoor kan een onderneming goed inspelen op de wensen en behoeften van de klant.

Hoe voer ik een externe analyse uit?

De **ABCD analyse** en **DESTEP** bieden een goede structuur om alle belangrijke facetten van de externe bedrijfsomgeving in kaart te brengen.

- MESO omgeving --> **ABCD analyse** (Afnemersanalyse, Bedrijfstakanalyse, Concurrentenanalyse, Distributieanalyse)
- MACRO omgeving --> **DESTEP analyse**.